

# Die neue KIM-Website

Kerstin Keiper, KIM Bibliotheksdienste

Da Bibliothek, Rechenzentrum und die IT-Abteilung der Verwaltung zum Serviceverbund Kommunikation-, Information-, Medienzentrum<sup>1</sup> zusammengelegt wurden, sollte diese neue Organisationseinheit auch durch eine gemeinsame Homepage dargestellt werden.

Also wurde eine AG KIM-Website<sup>2</sup> gegründet, die den Versuch startete, die bisher auf verschiedenen Webseiten präsentierten Services und Dienstleistungen auf einer Seite zu vereinen – d.h. aus den bisherigen zwei Homepages eine gemeinsame zu gestalten.

Da auch die Uni-Seite einen neuen Webseiten-Relaunch plante, sollte die neue Struktur den Vorgaben der Universität folgen.

Die Grundregeln waren folgende:

- Die Hauptmenüebene darf nur 5 Menüpunkte umfassen.
- Es gibt maximal 4 Hierarchieebenen.
- Die 2. Menüebene kann als Flyout-Menü aufgeklappt werden und darf max. 7 Menüpunkte enthalten.
- Die 3. und 4. Menüebene wird als Linksnavigation dargestellt und darf max. 9 Menüpunkte aufweisen.
- Weitere Menüebenen sind nicht zulässig, da diese insbesondere bei der mobilen Nutzung zu einem fortwährenden Auf- und Zuklappen von Fenstern führen würde.

Damit stand für die KIM-Website fest, dass es nur 5 Einstiegspunkte geben durfte.

Die AG hat sich basierend auf den bisherigen Überlegungen der Bibliothekseinordnung und nach reiflichen Überlegungen und Diskussionen für folgende Einteilung entschieden:

## Literatur

Dieser Menüpunkt umfasst im Wesentlichen alle bibliotheksrelevanten Fakten und Angebote wie Literatursuche, Ausleihe und Zugangsmodalitäten, Literaturverwaltung, Neuerwerbungen und Anschaffungsvorschläge sowie die Sondersammlungen und Archive.

## E-Mail und Internet

ist ein Untermenü der IT-Dienste zu allen E-Mail und Internetzugangsfragen.

## Services

ist eine gemeinsame Seite der Bibliotheks- und IT-Dienste zu Konten und Passwörtern, den Lern- und Arbeitsbedingungen für Studierende, Angeboten für Forschende und Lehrende, Wissenschaftlichem Publizieren und Open Access, Hard- und Softwareangeboten, Datenservern und Clouds sowie Informationen zu Administration und Wartung.

## Beratung und Kurse

bietet eine Übersicht über alle Schulungsangebote die von den Bibliotheks- und IT-Dienste angeboten werden. Es gibt eine Gesamtübersicht, aber auch ein Angebot nach Zielgruppen.

## Das KIM

präsentiert auf einer gemeinsamen Seite alle Informationen über die Organisationsstruktur KIM.

Die AG stand unter Zeitdruck, da die Wiedereröffnung der Bibliothek im September 2015 bevorstand und daher die Inhalte der Seiten aufgrund der vielfältigen Änderungen sowieso komplett überarbeitet werden mussten. Kaum eine Bibliotheksseite konnte eins zu eins übernommen werden – die Standorte der Medien haben sich verändert, es gibt viele neue Services an neuen Orten mit geänderten Öffnungszeiten u.v.m.

Außerdem haben wir kritisch geprüft, ob bestimmte Informationen aktuell oder überhaupt noch notwendig sind sowie unsere Inhalte deutlich verschlankt.

Bei der Neuformulierung der Inhalte konnten die Richtlinien, die die Abteilung Kommunikation und Marketing (KuM) festlegte, wie zum Beispiel gendergerechte Sprache, übersichtliche und nicht zu textlastige Darstellungen beachtet werden. Eine große Anforderung an die neue Seite ist das responsive Design, das auf allen mobilen Endgeräten gut dargestellt wird, dies bedeutet beispielsweise möglichst

den Verzicht auf Tabellen und ähnliches. Ursprünglich sollte die Uni Seite ebenfalls zu Beginn des Wintersemesters 2015/16 online gehen, aber der Relaunch verzögerte sich leider. Das hatte Konsequenzen für die neue KIM-Website.

Die im neuen Uni-Design angelegten Seiten konnten nicht so wie erstellt frei geschaltet werden. Die Uni mit Ihrer Website von der wir als zentrale Einrichtung lediglich eine Unterseite sind, muss als erste Seite im neuen Design online gehen.

Wir hätten natürlich mit der gemeinsamen KIM-Homepage warten können, bis die Uni

soweit ist, aber durch die Wiedereröffnung der Bibliothek hätte die „alte Bibliothekshomepage“ sowieso komplett überarbeitet werden müssen. Diese Arbeitsdoppelung wollten wir uns ersparen. Daher entschied man sich in Absprache mit der Abteilung Kommunikation und Marketing der Universität dafür, die bereits überarbeitete neue Seite in einer Beta-Version mit einem Übergangsdesign online zu schalten.

Dies führt dazu, dass einige Elemente in dem Übergangsdesign nicht wirklich optimal aussehen. Wir hoffen daher, dass die Uni bald Ihren neuen Webauftritt startet, so dass wir uns auch mit unserer gemeinsamen KIM-Website im schönen neuen Design der Öffentlichkeit präsentieren können.

KIM-Homepage

(Stand 05.04.2016)

Untermenü Literatur

(Stand 05.04.2016)

## Fußnoten

1 Hätscher, Petra: Der Serviceverbund Kommunikation, Information, Medien : Struktur und Projekte in Bibliothek aktuell 89.2009 S. 21-22,

Hätscher, Petra: Der Serviceverbund Kommunikation, Information, Medien – Version 2.0 in Bibliothek aktuell 96.2013 S. 2-3

Hätscher, Petra: KIM – Kommunikations-, Informations-, Medienzentrums in Bibliothek aktuell 98.2014 S.18-19)

2 AG Webseite: Petra Hätscher, Sebastian Danisch, Edgar Fixl, Kerstin Keiper (Bibliotheksdienste), Gerhard Schreiner, Matthias Landwehr, York Schickl (IT-Dienste)