

Neue Homepage – ein Projektstandsbericht

Kerstin Keiper
Oliver Kohl-Frey
Isabell Leibing

16

Die Website einer Institution ist mittlerweile zu der Visitenkarte einer jeden Institution geworden, ganz gleich ob internationales Unternehmen, Hochschule oder Bibliothek. Auch für jede/n Benutzer/in unserer Einrichtung ist die Website ganz selbstverständlich der erste Einstieg für alle Fragen, die unser Serviceangebot betreffen. Die jetzige Version unserer Website ist seit sieben Jahren online – im schnelllebigen digitalen Zeitalter eine kleine Ewigkeit. Auch wenn sie relativ zeitlos daher kommt, so ist eine Überarbeitung und Neugestaltung dringend geboten. Seit Beginn des Jahres beschäftigt sich deshalb eine Arbeitsgruppe¹ mit der Überarbeitung – neudeutsch: dem Relaunch - der Website.

Auch in der gesamten Universität beschäftigt sich eine Gruppe mit dem Relaunch einer neuen Uni-Homepage, deren Struktur und Design möglichst für alle universitären Einrichtungen und Fachbereiche umsetzbar sein soll. Derzeit findet eine uniweite Bedarfserhebung statt, die dann in einer Ausschreibung mündet. Eine Agentur soll dann ein Modell ausarbeiten. Die Bibliothek könnte für die Uni als Pilotobjekt fungieren. Sowohl Uni als auch Bibliothek setzen dabei weiterhin auf Typo3 als Content

Management System. Die neue Bibliothekshomepage soll sich natürlich möglichst der Unistruktur anpassen, insofern müssen wir abwarten, was die Uni-Gruppe beschließt.

Inhaltlich dagegen können wir schon mal eruieren, was wir als Bibliothek auf unseren Seiten künftig anbieten möchten. Dabei gibt es eine Vielzahl von Überlegungen: Was sind die Stärken, was die Schwächen unseres bisherigen Auftritts? Welche Seiten anderer Institutionen überzeugen uns beim näheren Hinsehen? Welche Menüpunkte sind wichtig und wie sollen diese aus Benutzersicht sinnvoll angeordnet und benannt werden? Bisher finden sich Informationen zum selben Thema oft an unterschiedlichen Stellen auf der Homepage, was das Ganze pflegeintensiver macht. Kann man die Informationen also auf einer Seite bündeln und auf diese Seite dann von unterschiedlichen Stellen verlinken? Welche Seiten

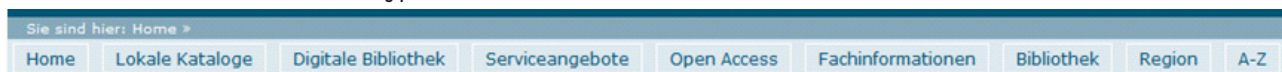
sind mittlerweile veraltet oder nicht mehr zeitgemäß und können ganz verschwinden? Ist unser Einstieg A-Z, der laut Nutzungsstatistik doch eher von uns Bibliothekaren verwendet wird, noch ein sinnvolles Angebot oder sollte besser die Suchfunktion optimiert werden? Sind Einstiege nach Zielgruppen sinnvoll?

Auf unserer jetzigen Homepage bieten wir unseren Nutzern eine Menüführung an, die thematisch nach eher bibliothekarischen Gesichtspunkten zusammengestellt ist (s. Abb. 1).

Für Benutzer sind diese Einstiege nicht immer nachvollziehbar, geschweige denn sinnvoll. Was verbirgt sich beispielsweise hinter Digitale Bibliothek und was unter Serviceangebote?

Kann sich ein Student direkt etwas unter Open Access vorstellen, oder ist dieses Angebot eher für Wissenschaftler interessant? Ein Student, der auf ein Open Access-Dokument zugreifen will, geht über den Katalog oder KonSearch und ruft von dort den Volltext auf. Ihn interessiert nicht, wie man etwas „open access“ veröffentlicht.

Abb. 1: Menüführung der bisherigen Homepage



Grundsätzlich sollte eine Bibliothekshomepage den Benutzerbedürfnissen entsprechen. Daher hält die AG eine andere Einteilung und damit eine andere Zusammenstellung von Informationen für sinnvoll und auch die jeweiligen Zielgruppen sollten stärker berücksichtigt werden als bisher.

Die AG kam nach längerer, intensiver Diskussion zu dem Ergebnis, dass eine Hauptstruktur mit nur noch drei Blöcken (Recherche – Service – Bibliothek) dem Suchverhalten der Benutzerinnen am meisten entspricht.² Diese Hauptstruktur wird dann sinnvoll unterteilt werden.

Was sich unter der Menüführung „Recherche“ und „Bibliothek“ verbirgt, ist relativ eindeutig und bedarf lediglich noch einer Gewichtung der Unterpunkte.

Den meisten Diskussionsbedarf gab und gibt es bei dem Punkt „Service“.

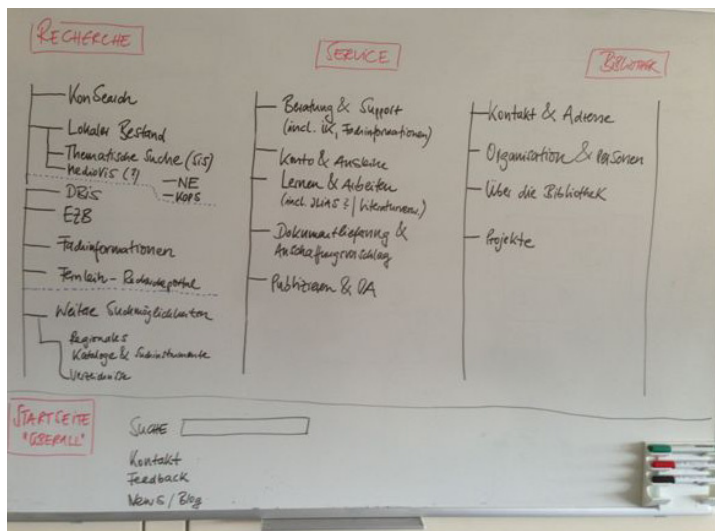


Abb. 2: Brainstormingergebnis am Flipchart
Strukturierung der neuen Homepage

Wir haben etliche Unterpunkte gesammelt und thematisch gebündelt.

Die Unterstruktur des Menüpunktes Service könnte so aussehen:

- Beratung und Support
- Konto und Ausleihe
- Lernen und Arbeiten
- Dokumentlieferung und Anschaffungsvorschlag
- Publizieren und Open Access

Der Punkt Beratung und Support weist auf die Ansprechpartner hin. Dabei sollten nicht nur die Ansprechpartner der Bibliothek wie Information und Fachreferenten aufgeführt werden, sondern auch der IT-Support des Rechenzentrums und das Canon-Servicecenter. Für einen Studierenden ist es meist irrelevant, von wem ein Support geleistet wird – wichtig ist, dass alle jeweiligen Ansprechpartner an einer zentralen Stelle aufgeführt sind. Auch die Reorganisation von KIM als Verbund von Bibliotheks- und IT-Services findet somit ihren Niederschlag in der neuen Bibliotheks-Website.

Ein weiterer Unterpunkt von „Beratung und Support“ sind die IK-Kurse. Hier bietet sich ein Einstieg nach Zielgruppen an. Welche Angebote gibt es für Studierende allgemein, welche speziell für Bachelor- bzw. Master- Studierende und Externe Nutzer, wie Schulen, Senioren etc.?

Auch ein Hinweis zu Ansprechpartnern für spezielle Themen wie Open Access, Literaturverwaltung oder Ilias, unserer Lernplattform dürfen hier nicht fehlen. Exemplarisch wollen wir die ersten Überlegungen zum Einstieg „Services“ und Thema „Lernen und Arbeiten“ darstellen:³

Lernen und Arbeiten

- Arbeitsplätze und Arbeitsräume (aussagekräftige Icons für Ausstattung/ Erlaubnis/Verbote?)
 - Einzelarbeitsplätze
 - Gruppenarbeitsplätze/-räume
 - PC-Arbeitsplätze/CIP-Pools/Teaching Lab (Suchmöglichkeit nach Softwareausstattung?)
 - Medien-Arbeitsplätze
 - Café
 - Schließfächer in der Bibliothek/Taschen/Garderobe/Schließfächer Uni
 - Glasbücherwagen
- IT-Services
 - WLAN
 - LAN
 - VPN/Shibboleth/Remote Access
 - Passwort: Verlinkung zu „Konto und Ausleihe“ (Service)
 - (Datenschutz)
 - Drucken, Kopieren, Scannen
- ILIAS - eLearning Plattform
- Literaturverwaltung
- Orientierung/Lagepläne (teilw. Verlinkung)
- Besondere Orte/Standorte/Angebote in den Buchbereichen/Sonderstandorte/Sammlungen/Sondersammlungen/Spezialsammlungen
- Öffnungszeiten (Verlinkung), Einschränkung bei einzelnen Diensten?

Hier ist noch offen, nach welchen Kriterien die Unterpunkte sortiert werden? Ist die Liste schon vollständig? Welches sind aussagekräftige Benennungen für die Unterpunkte?

Beschlossen wurde bereits folgendes:

Die Rubrik A-Z wird aufgelöst und in die inhaltlichen Blöcke integriert werden. Gleichzeitig wird die Suchfunktion über die Website deutlich verbessert werden. Shortcuts zu den wichtigsten Themen sollen auch weiterhin den Direkteinstieg erleichtern.

Die Entwicklungsstände werden immer wieder im Haus, unter anderem in der Referentensitzung, diskutiert werden. Auch wurde bisher nur über die Struktur diskutiert, noch nicht über die Texte auf den einzelnen Seiten. Fakt ist nur, dass vieles aktualisiert und neu angepasst werden muss.

Die AG Homepage wird sich noch einige Zeit mit der Weiterentwicklung und Verbesserung beschäftigen und dies mit dem Uni-Relaunch und im Rahmen von KIM abstimmen.

Dann wird die Bibliotheks-Website auf dem Weg zu einer zeitgemäßerer Präsentation unserer „Visitenkarte“ schon einige Schritte weiter vorangeschritten sein.

1 Mitglieder der Arbeitsgruppe: Sebastian Danisch, Kerstin Keiper, Oliver Kohl-Frey, Isabell Leibing, Günther Rau, Gudrun Schwarz
 2 Im Rahmen des Relaunch soll durch Benutzer-Tests geprüft werden, inwieweit diese Annahmen richtig sind.
 3 Stand der Überlegungen Juli 2013