



Isabell Leibing

Nach einem sehr erfolgreichen KonSearch-Event am 6. Dezember 2011 (Bericht im BA-Heft 94/2012), waren wir uns schnell einig, dass wir das wiederholen möchten. Es war eine tolle Gelegenheit, unsere Literatursuchmaschine „KonSearch“ allen Interessierten zu zeigen und das in einem ganz „unbibliotheksmäßigen“ Rahmen: im Foyer der Universität mitten im Trubel. Das Interesse war groß und die Resonanz sehr positiv. Und obendrein hat es viel Spaß gemacht!

Wir haben 2012 wieder den Nikolaustag gewählt, weil sich dieser wunderbar anbietet, um Interessierte mit schokoladigen Süßigkeiten anzulocken. Das Organisationsteam bestand erneut aus Ralph Hafner, Kerstin Keiper, Isabell Leibing, Anke Rautenberg und Gudrun Schwarz. Nachdem wir uns die Fläche im Eingangsbereich direkt an der Leinwand gesichert haben, ging es an die Programmplanung. Das Quiz sollte dieses Mal schwerer werden, denn wir konnten hochwertige Preise an Land ziehen. Der Hauptpreis war eine Canon-Digital-Kamera. Weitere Preise waren ein Taschenrechner und mehrere USB-Sticks von Canon, Buchgutscheine von Osiander und eine BibBAG. Kaffeegutscheine von Seezeit gab es für alle, die sich für KonSearch interessiert haben, aber nicht am Quiz teilgenommen haben. Und Serials Solutions hat uns wieder sehr gerne mit vielen Schokoladennikoläusen und Haribo-Leckereien versorgt. Der absolute Renner waren Schoko-Winterkatzen – eine Hommage an unseren Unikater Sammy. Nun fehlte nur noch ein passendes neugierig machendes Motto und ein Quiz. In bewährter Manier haben wir uns an einem Abend zum kreativen „Hirnen“ getroffen und heraus kam – angelehnt an die mittlerweile in der Fernsehlandschaft gebräuchlichen Abkürzungen – das Motto:

DBDUKSAKDDKSS: Die Bibliothek der Universität Konstanz sucht am KIM-Day den KonSearch Star!

Unser Quiz bestand aus drei Fragen, die man diesmal wirklich nur durch eine direkte Recherche in KonSearch beantworten konnte. Zu diesem Zweck boten wir an unserem Stand mehrere Notebooks und Tablet-PCs zum Recherchieren an. Der Andrang war zeitweise so groß, dass einige unserer Interessenten

die Aufgaben auch mittels Ihrer Smartphones gelöst haben. Die von uns zusammengestellten Fragen sollten sich im Schwierigkeitsgrad steigern, eindeutige Treffer ergeben und die Verwendung der Facettierung erfordern. Die passenden Fragen zu finden erwies sich als die größte Schwierigkeit angesichts der Riesenmenge der in KonSearch enthaltenen Daten. Ein weiteres Novum war, dass man nur gewinnen konnte, wenn man bei der Gewinnverlosung am Mittag auch anwesend war. Entsprechend voll war es in dieser Zeit rund um unseren Stand. Frau Hätscher war unsere Losfee und da wir die Gewinner in umgekehrter Reihenfolge gezogen haben, war Spannung bis zum Schluss geboten – bis zur Verkündung des Gewinners des Hauptpreises – der Digitalkamera, auf die natürlich jede/r Teilnehmer/in gehofft hatte. Wir haben das Foyer quasi lahmgelegt, denn es standen mindestens alle 180 Personen dort, die beim Quiz mitgemacht hatten – und noch viele Neugierige. Erneut konnten wir diesen Event als einen vollen Erfolg verbuchen und planen am 6. Dezember 2013 bereits Teil 3 ein. Foyer und Beamer sind für diesen Termin schon fest gebucht.



